



Link Affinity

El nuevo Link Building

Antonio Torres



@atowersg | @hostingvps

WordCamp Bilbao

WHOAMI

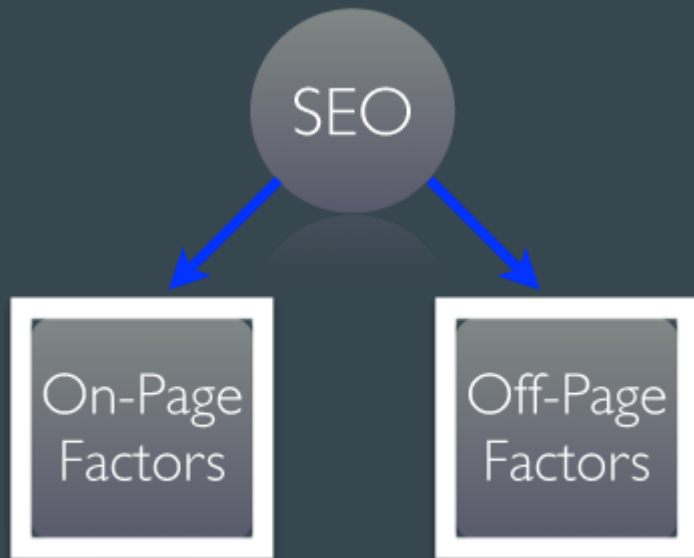
```
1
2
3 {
4   Nombre: Antonio Torres
5   Puesto: Director de Soporte Especializado en ProfesionalHosting
6
7   Comunidad: {
8     Meetup: WordPress Almería
9     Meetup: PrestaShop Almería
10    Meetup: Joomla Almería
11  }
12
13  Seguir: {
14    Web: antonio-torres.es
15    Twitter: @atowersg
16    GitHub: antoniotorresg
17    Blog: blog.profesionalhosting.com
18    Podcast: prestaradio.com
19  }
20 }
21
22
```



¿Para qué queremos estar
los PRIMEROS en Google?



¿Cómo lo conseguimos?



La gente que no es capaz de conseguir sus objetivos, suelen decirle a todo el mundo que no conseguirán los suyos

¿El LinkBuilding está muerto?



Método científico Español

Disavow Tools

Eliminalos si tienes ...



La Fiesta de la Casa Real



Requisitos para entrar

- Vestir de etiqueta



Mentira!!

- Solo necesitamos contactos o recomendaciones
CALIDAD



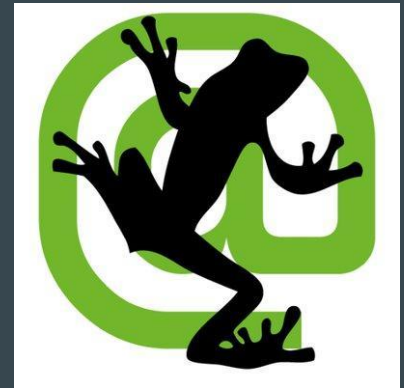
La Fiesta de Google



Herramientas



oscraper.com



La búsqueda

Visibilidad

Competencia

Venta relacionada



Link Affinity para antoniofmunoz.com

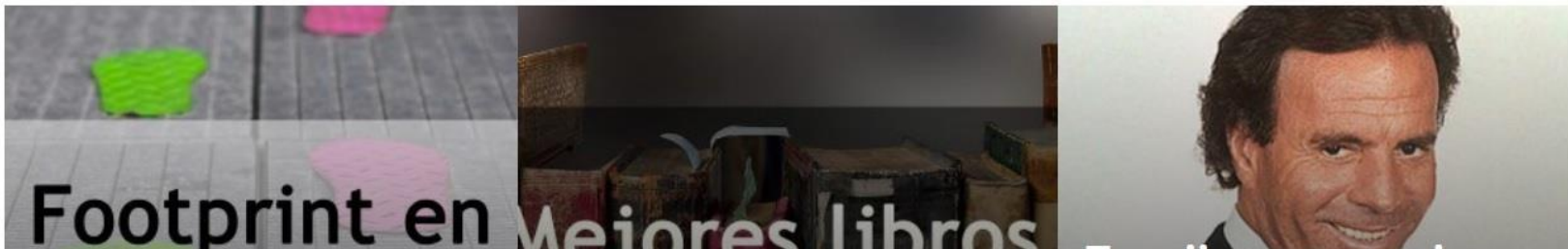


Inicio ▾ ¿Quién soy?

Blog de SEO y Marketing digital desde Almería.

BLOG de SEO y Marketing Online desde Almería con AMOR. Descubre las últimas tendencias en Marketing, Marketing online, posicionamiento web, SEO y SEM. Aprende todo lo necesario para posicionar tu marca, todo desde esta web ¡Gratis!

Lo más nuevo del blog.

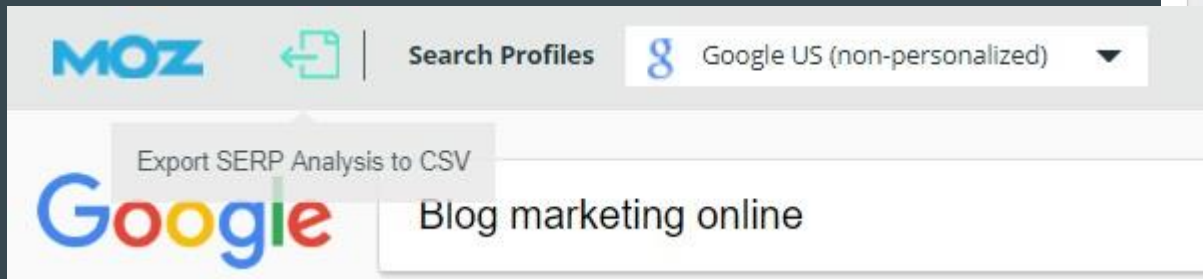


@atowersg | @hostingvps

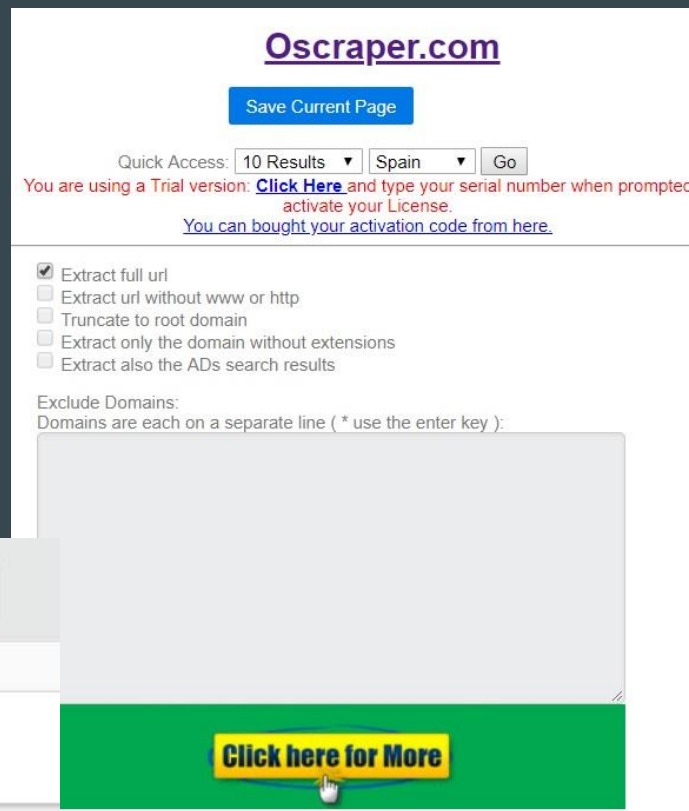
WordCamp Bilbao

Visibilidad (búsqueda)

- Blog marketing online
- Blog SEO
- Posicionamiento web
- allintitle: marketing online
- allintitle: blog seo



The screenshot shows the Moz Search Profiles interface. At the top left is the Moz logo. Next to it is a green icon of a document with an arrow pointing left. To the right of this icon is the text "Search Profiles". Further right is a search bar containing the text "Google US (non-personalized)" and a dropdown arrow. Below the search bar is a button that says "Export SERP Analysis to CSV". Below the button is the Google logo. To the right of the Google logo is a search bar containing the text "Blog marketing online".

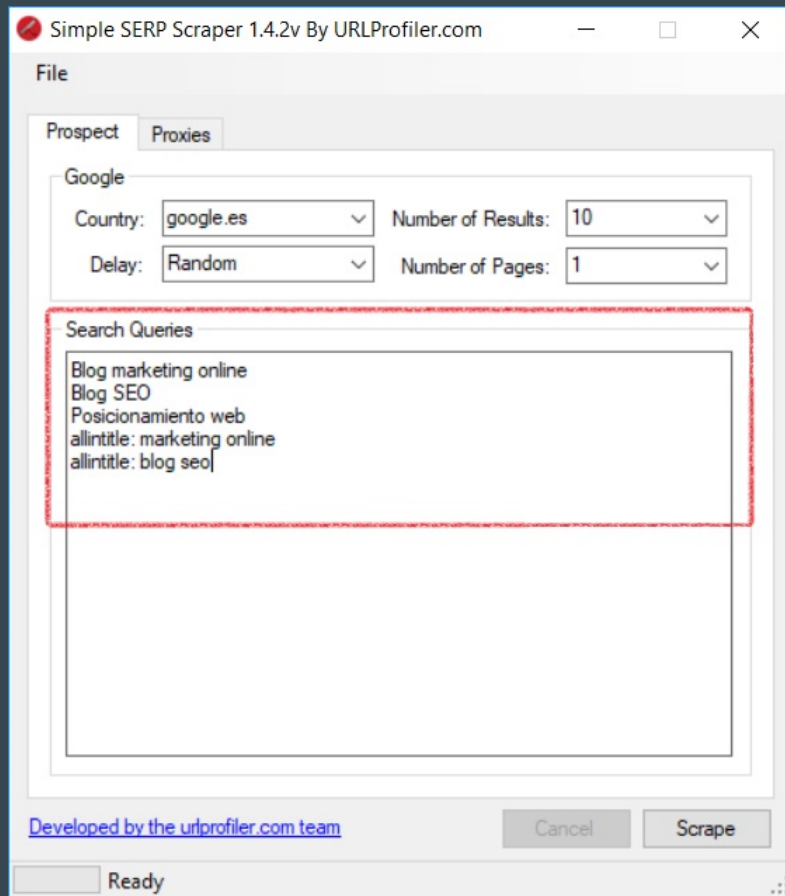


The screenshot shows the Oscraper.com interface. At the top right is the Oscraper.com logo. Below the logo is a blue button that says "Save Current Page". Below the button is a "Quick Access" section with three dropdown menus: "10 Results", "Spain", and "Go". Below the "Quick Access" section is a red warning message: "You are using a Trial version. [Click Here](#) and type your serial number when prompted activate your License. You can bought your activation code from here." Below the warning message is a list of checkboxes for extraction options: "Extract full url" (checked), "Extract url without www or http", "Truncate to root domain", "Extract only the domain without extensions", and "Extract also the ADs search results". Below the checkboxes is a section for "Exclude Domains:" with the text "Domains are each on a separate line (* use the enter key):" and a large empty text area. At the bottom right is a green button that says "Click here for More" with a mouse cursor pointing to it.



Visibilidad (búsqueda)

- Blog marketing online
- Blog SEO
- Posicionamiento web
- allintitle: marketing online
- allintitle: blog seo



Visibilidad (búsqueda)

A	B	C	D	E
1 URL	Posición	Título	PA	DA
2 http://luismvillanueva.com/marketing-online/marketing-digital-10-mejores-blogs.html		0 Los 10 Mejores Blogs de Marketing Digital en Español	26	40
3 https://tristanelosegui.com/		1 Blog de Marketing Online de Tristán Elósegui	46	45
4 http://www.marketingandweb.es/marketing/los-mejores-blogs-de-marketing-digital/		2 Los 60 mejores Blogs de Marketing Digital en Español en 2018	41	48
5 https://www.40defiebre.com/blogs-marketing-preferidos-expertos/		3 37 blogs de marketing digital recomendados por expertos - 40deFiebre	36	49
6 https://www.webempresa20.com/blog/528-los-10-mejores-blogs-de-marketing-digital-en-espanol-		4 Los 10 mejores blogs de marketing digital - Webempresa20	33	42
7 http://aulacm.com/mejores-blogs-de-marketing-y-social-media/		5 Los 15 mejores Blogs de Marketing Online y Social Media - Aula CM	30	44
8 https://www.ttandem.com/blog/12-mejores-blogs-de-marketing-online-2016/		6 Los 12 mejores blogs de marketing online en español (2016) - ttandem	17	29
9 https://www.webempresa.com/blog/los-mejores-blogs-de-marketing-online.html		7 Los mejores Blogs de Marketing Online - Webempresa	32	63
10 https://fernandorubio.es/top-mejores-blogs-aprender-marketing-social-media/		8 Los mejores Blogs para aprender Marketing y Social Media	27	26
11 https://www.soydemarketing.com/		9 Blog de Marketing Digital - Soy de Marketing	26	20
12 http://luismvillanueva.com/blog		0 Blog de SEO y Marketing Online - Luis M. Villanueva	37	40
13 https://www.blog-seo.com/		1 Blog SEO en Español Posicionamiento web	28	24
14 https://www.40defiebre.com/como-mejorar-seo-blog-facilmente/		2 Cómo mejorar el SEO de tu blog fácilmente - 40deFiebre	36	49
15 https://www.40defiebre.com/los-mejores-blogs-de-seo/		3 Los mejores blogs de SEO - 40deFiebre	33	49
16 https://www.elblogdelseo.com/		4 El Blog del SEO	33	28
17 https://www.idento.es/blog/seo/		5 Blog SEO - Artículos y Noticias Posicionamiento Web - Idento	23	42
18 https://alexerrano.es/mejores-blogs-de-seo-en-espanol/		6 Los mejores blogs de SEO y Posicionamiento Web en 2018	27	33
19 https://miposicionamientoweb.es/		7 Posicionamiento web Vivir de un blog	44	40
20 http://www.seocom.es/blog/seo-para-blogs-en-wordpress-como-optimizar-tus-publicaciones		8 SEO para blogs en WordPress: Cómo optimizar tus publicaciones ...	25	38
21 https://www.seo.org/conocenos/blogs/		9 Blogs SEO/BirdLife	30	61
22 https://miposicionamientoweb.es/		0 Posicionamiento web Vivir de un blog	44	40
23 https://miguelgomezsa.com/blog/seo-consejos-mejorar-posicionamiento-web		1 10 Consejos para mejorar el posicionamiento web - Programador web	24	25
24 http://luismvillanueva.com/seo/posicionamiento-seo-buscadores.html		2 Posicionamiento SEO. 25 Claves para ser el Nº1. ¡Guía Definitiva!	36	40
25 https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores		3 Posicionamiento en buscadores - Wikipedia, la enciclopedia libre	69	93
26 https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-posicionar-mi-web-5-pasos-par		4 Posicionamiento web: 5 pasos para ser top 1 en Google - InboundCycl	33	45
27 https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito/		5 ¿Qué es el SEO y por qué lo necesito? - 40deFiebre	45	49
28 https://www.tuposicionamientoweb.net/		6 TuPosicionamientoWeb® Posicionamiento Web, Diseño Web SEO	31	26
29 https://josefacchin.com/estrategia-de-posicionamiento-web-seo/		7 Estrategia SEO ¿cómo mejorar tu posicionamiento web ya mismo?	32	44
30 https://blog.fromdoppler.com/consejos-de-posicionamiento-seo/		8 5 consejos SEO para posicionar una Página Web en 2017	33	48



Competencia (búsqueda)



blog marketing online



Todo Noticias Vídeos Imágenes Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 13.600.000 resultados (0,36 segundos)

Los 10 Mejores Blogs de Marketing Digital en Español

luisvillanueva.com > Marketing Online ▾

★★★★★ Valoración: 5 - 2 votos

13 oct. 2016 - ¿Sabes cuántos **blogs** existen sobre **marketing online**? Si nos pusieramos a contar, no acabaríamos nunca. Eso unido a que nuestra ...

Blog de Marketing Online de Tristán Elósegui

<https://tristanelosegui.com/> ▾

Blog sobre **marketing online**, marketing digital, estrategia de marketing, analítica web y redes sociales, escrito por Tristán Elósegui.

Marketing Online · Noticias de Marketing · Estrategia de Marketing Digital · Libros

Los 60 mejores Blogs de Marketing Digital en Español en 2018

www.marketingandweb.es/marketing/los-mejores-blogs-de-marketing-digital/ ▾

★★★★★ Valoración: 5 - 8 votos

5 ene. 2018 - Para ello he tomado como criterio el número de suscriptores que tienen en Feedly cada uno de los principales **blogs de marketing online**, y de ...

37 blogs de marketing digital recomendados por expertos - 40deFiebre

<https://www.40defiebre.com/blogs-marketing-preferidos-expertos/> ▾

Hace unas semanas tenía curiosidad por saber qué **blogs de marketing** digital o webs de referencia leían algunos amigos del sector. Pregunté y esto fue lo que ...

Los 10 mejores blogs de marketing digital - Webempresa20

<https://www.webempresa20.com/blog/528-los-10-mejores-blogs-de-marketing-digital-...> ▾

Finalizado el 3er Concurso para elegir los 10 mejores **blogs de marketing** digital en ... Del 19 de mayo al 5 de junio organizamos el Foro **Online de Marketing** ...



@atowersg | @hostingvps

WordCamp Bilbao

Enlaces de la competencia (Ahrefs)

[Exportar datos](#)

#	Origen Topical Trust Flow principal, Título de página, URL de origen, Texto ancla	Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Outbound		Destino Topical Trust Flow principal, Título de página, URL de destino;	Primera vez que se indexó Última vez que se vio Fecha en la que se perdió
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Internal External	Total Outlinks Ext Domains		
1	<p>14 Computers / Internet / Searching ES</p> <p>Linkbuilding en Paraguas. Tu estrategia de Enla...</p> <p>http://luismvillanueva.com/seo/linkbuildi...</p> <p>congreso de marketing online</p>	15	28	15	34	30 34 64 28	http://congresomarketingonline.com/	10 nov 2017 07 ene 2018	
2	<p>8 Reference / Education ES</p> <p>La tiranía de los mercados Economía y Ética</p> <p>http://blog.iese.edu/antonioargandona/201...</p> <p>José Luis</p> <p>NOFOLLOW</p>	8	9	57	46	63 18 81 12	http://congresomarketingonline.com/	24 nov 2017 24 nov 2017	
3	<p>4 Computers / Internet / Web Design and Develop... ES</p> <p>Resumen de Black Hat Spain... ¡y un regalo! Cam...</p> <p>https://campamentoweb.com/resumen-de-blac...</p> <p>congreso m</p>	4	13	13	25	34 18 52 16	http://congresomarketingonline.com/	01 dic 2017 11 ene 2018	



Listado enlaces de la competencia (Ahrefs)

#	Origen Topical Trust Flow principal, Título de página, URL de origen., Texto ancla	Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Outbound		Destino Topical Trust Flow principal, Título de página, URL de destino:	Primera vez que se Indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Internal External	Total Outlinks		Ext Domains		
1	<p>14 Computers / Internet / Searching ES</p> <p>Linkbuilding en Paraguas. Tu estrategia de Enla...</p> <p>http://luismvillanueva.com/seo/linkbuildi...</p> <p>congreso de marketing online</p>	15	28	15	34	30 34 64 28	http://congresomarketingonline.com/	10 nov 2017	07 ene 2018	-	
2	<p>8 Reference / Education ES</p> <p>La tirania de los mercados Economía y Ética</p> <p>http://blog.iese.edu/antonioargandona/201...</p> <p>José Luis</p> <p>NOFOLLOW</p>	8	9	57	46	63 18 81 12	http://congresomarketingonline.com/	24 nov 2017	24 nov 2017	-	
3	<p>4 Computers / Internet / Web Design and Develop... ES</p> <p>Resumen de Black Hat Spain... y un regalo! Cam...</p> <p>https://campamentoweb.com/resumen-de-blac...</p> <p>congreso m</p>	4	13	13	25	34 18 52 16	http://congresomarketingonline.com/	01 dic 2017	11 ene 2018	-	



Venta de artículos relacionados (búsqueda)




UNANCOR

The logo for UNANCOR consists of the word 'UNANCOR' in a white, bold, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized orange and white circular graphic that resembles a link or a connection point.

Venta de artículos relacionados (búsqueda)

<http://solomarketing.es> - Categorías



152€

[Añadir al carrito](#)

[Más detalles](#)

Español Temáticas Follow / No Follow

Solomarketing es un blog de marketing, seo y redes sociales con actualización diaria de contenidos. Las mejores noticias del sector. Aceptamos posts patrocinados respeten sigan...

Métricas SEO


PSR 38/100	DR 54/100	DA 40/100	PA 42/100	CF 29/100	TF 28/100
------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Tráfico verificado Últimos 30 días

Visitas	Usuarios	Pág. vistas	Orgánico
42.588	40.991	195.863	30.963

25 valoraciones

<http://neoattack.com> - Categorías



115€

[Añadir al carrito](#)

[Más detalles](#)

Español Temáticas Follow / No Follow

Agencia de Marketing Online. Especialista en posicionamiento SEO, marketing de contenidos, social media, publicidad en Google Adwords, email marketing y desarrollo web y de...

Métricas SEO

PSR 38/100	DR 52/100	DA 40/100	PA 50/100	CF 30/100	TF 17/100
------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Tráfico verificado Últimos 30 días

Visitas	Usuarios	Pág. vistas	Orgánico
108.965	102.213	139.839	82.913

19 valoraciones



Venta de artículos relacionados (búsqueda)

Price: 0 € - 1.300 € DA: 0 - 95 Temas: Marketing País: España Región: Todos [Filtrar](#)

TF: 21 - 92 DR: 0 - 69

	Dominio	Precio	Redes	Home	Temática	Visitas	DA	DR	Q	TF	País
+	https://www.blog-seo.com/	90 €	✓	✓	Marketing	12.000	36	48	0.31	21	España
+	https://www.reasonwhy.es/ ⓘ	290 €	✓	✓	Marketing	360.000	41	55	1.55	23	España
+	http://www.muypymes.com/	435 €	✓	✓	Marketing	242.000	48	56		22	España
+	http://www.elblogdegerman.com/	110 €	15 €	✓	Marketing	12.000	37	49	0.01	42	España
+	http://www.emprendedores2020.es/	80 €	15 €	✓	Marketing	4.000	18	39	0.00	23	España
+	https://www.marketingdirecto.com/ ⓘ	170 €	100 €	✓	Marketing	1.800.000	69	62	10.57	32	España
+	http://netytec.com/ ⓘ	80 €	X	X	Marketing	4.000	32	52	0.00	24	España



La búsqueda

Terminamos la búsqueda de:

- Visibilidad
- Competencia
- Venta artículos relacionados

Más de 200 posibles dominios para LinkBuilding



La Criba



Citation Flow (Cantidad): El Citation Flow trabaja de una forma similar al PageRank, en el sentido de que intenta predecir la “fortaleza” de una página frente al resto. Y lo hace analizando la cantidad de enlaces que apuntan hacia esa página, tanto externos como internos.

Trust Flow (Calidad): Con el Trust Flow Majestic intenta adivinar si un enlace es “limpio”, es decir si proviene de una página que no suele enlazar a páginas “dudosas”, si sus contenidos son “de calidad”, etc.



La Criba (SPAM)



#	Elemento	Trust Flow	Citation Flow	adult	arts	business	computers	games	health	home	news	recreation	reference	regional	science	shopping	society	sports	world
1	40defiebre.com Root domain, Encontrado	20	40	15	17	18					8	12	13	13	9	8	10	10	10
2	marketingandweb.es Root domain, Encontrado	18	36	6	15	17			7		7	10	13	13	8	8	11		
3	aulacm.com Root domain, Encontrado	18	24	7	15	13						14		18		8	7	7	
4	tristanelosequi.com Root domain, Encontrado	15	22		7	11			8		14	5	13	10	7		11		
5	webempresa20.com Root domain, Encontrado	11	16		8	8			4			5	9	8	5	6	5		
6	tandem.com Root domain, Encontrado	30	28		22									29					
7	fernandorubio.es Root domain, Encontrado	8	13		5	6					7		8	8			11		
8	luisvillanueva.com Root domain, Encontrado	15	34	9	11	14			7		9	8	5	10		8	11	7	6



La Criba (SPAM)



255	theglobe.insure	10	1	0,1
256	theglobe.today	10	1	0,1
257	theglobe.wf	10	1	0,1
258	theglobe.ro	10	1	0,1
259	theglobe.ph	10	1	0,1
260	advertising.fund	10	1	0,1
261	theglobe.in	10	1	0,1
262	theworld.education	10	1	0,1
263	theglobe.mx	10	1	0,1
264	horariosytiendas.es	44	4	0,090909091
265	theglobe.sk	11	1	0,090909091
266	internetsearching.org	11	1	0,090909091
267	web-advertisement.com	11	1	0,090909091
268	submit-pages.com	11	1	0,090909091
269	web-seeking.net	11	1	0,090909091
270	searching-internet.com	11	1	0,090909091
271	internetseeking.net	11	1	0,090909091
272	theglobe.fr	11	1	0,090909091
273	theglobe.ae	11	1	0,090909091
274	theglobe.management	11	1	0,090909091
275	the-world.co.uk	11	1	0,090909091
276	the-earth.marketing	11	1	0,090909091
277	theglobe.bz	11	1	0,090909091
278	theglobe.loans	11	1	0,090909091
279	theworld.shoes	11	1	0,090909091
280	advertise.condos	11	1	0,090909091
281	advertise.properties	11	1	0,090909091

Fórmula para hacer la Criba:

Trust Flow / Citation Flow

Recomendable que todo lo que esté por debajo de 0.5 es SPAM y lo eliminamos sin pensarlo



La Criba (Duplicados)

13	extradigital.es	digio.es
14	iebschool.com	disfrlmur.com
15	goo.gl	ecommaster.es
16	lauraorivesoler.es	educacionlinea.com
17	patriciasalgado.com	elmundo.es
18	selenus.es	enaes.com
19	noticiasmarketing.es	es.wikipedia.org
20	desarrolloweb.com	fernandorubio.es
21	enredenlared.com	fuem.es
22	2geeks1city.com	fundaciobit.org
23	virtuallemon.tv	fundacionreho.org.hn
24	noticiasdelinternet.es	nula-buscadore.com
25	amyca.org	iebschool.com
26	marketingonlinevalencia.com	iese.edu
27	claudioinacio.com	iiemd.com
28	internetrepublica.com	inbuze.com
29	analistaseo.es	inde.org.nl
30	enganchadoalinternet.com	inteligenciaetica.com
31	cartagenaactualidad.com	josefacchin.com
32	kornukopia.es	juancmejia.com
33	brande.es	kupakia.com
34	agenciafriday.com	lamangaclub.com
35	pirendo.com	laverdad.es
36	edgarsanchez.net	marketingonlinehoy.es
37	eventos.es	mba.americaeconomia.com
38	esandra.com	mdmarketingdigital.com
39	pablogv.com	mequierolr.com
40	ikhuerta.com	mundo-r.com
41	laciaturacreativa.com	murcia-ban.es
42	stateofdigital.com	murciadlarlo.com
43	disruptavila.com	neutralidad.es
44	visuartech.com	online-ads.net
45	sistrix.es	puromarketing.com
46	thehouseofblogs.com	semantica.com
47	inbuze.com	seonthebeach.es
48	seowebconsultora.es	snmarketing.es
49	xn-jorgegonzalez-kbb.com	spalnexchange.com
50	miriampelaez.com	t20media.com

Enlaces activos

Eliminamos los dominios que ya nos están enlazando

Posibles enlaces



La Criba (Calidad)

Para calcular la calidad del enlaces restamos el TF del dominio menos el TF de nuestro Web

TF posible enlace - TF nuestra Web

Nos cargamos todos los que estén por debajo de -10



La Criba (Calidad)

	dominio	Fuente	TF	CF	SPAM	Calidad
1	gravatar.com	competidor		85	90 0,94444444	66
2	elmundo.es	competidor		73	66 1,10606061	54
3	aacsb.edu	competidor		69	52 1,32692308	50
4	unizar.es	competidor		66	48 1,375	47
5	um.es	competidor		65	51 1,2745098	46
6	marketingdirecto.com/	Leolytics		64	48 1,33333333	45
7	es.wikipedia.org	allintitle:ma		64	59 1,08474576	45
8	gob.pa	competidor		62	45 1,37777778	43
9	webometrics.info	competidor		60	44 1,36363636	41
10	carm.es	competidor		58	45 1,28888889	39
11	iese.edu	Competidor		57	46 1,23913043	38
12	upo.es	Competidor		56	42 1,33333333	37
13	pucp.edu.pe	competidor		55	38 1,44736842	36
14	tendencias21.net	competidor		54	46 1,17391304	35
15	americaeconomia.com	competidor		50	39 1,28205128	31
16	mundo-r.com	competidor		48	40 1,2	29
17	lamangaclub.com	competidor		48	41 1,17073171	29
18	laverdad.es	competidor		48	45 1,06666667	29
19	educaweb.com	competidor		47	39 1,20512821	28
20	spainexchange.com	competidor		45	35 1,28571429	26
21	elblogdegerman.com/	Leolytics		44	37 1,18918919	25
22	unphu.edu.do	competidor		43	31 1,38709677	24
23	universia.edu.pe	competidor		38	33 1,15151515	19
24	iiemd.com	allintitle:co		38	39 0,97435897	19
25	mequieroir.com	competidor		37	32 1,15625	18
26	informajoven.org	competidor		36	35 1,02857143	17
27	comunica-web.com	congresos r		35	34 1,02941176	16
28	cocin-cartagena.es	competidor		34	26 1,30769231	15
29	internetempleo.com	Publisuites		34	26 1,30769231	15
30	webstarts.com	Competidor		34	44 0,77272727	15



Fase Completada

Hemos conseguido un listado total de dominios para enlazarnos que:

- No son SPAM
- Tiene suficiente Calidad
- No me están enlazando



Viabilidad

Primero sacamos la venta de enlaces que han pasado los filtros:

1	dominio	Fuente	TF	CF	SPAM	Calidad	Viabilidad
7	marketingdirecto.com/	Leolytics		64	48	1,33333333	45 Si
22	elblogdegerman.com/	Leolytics		44	37	1,18918919	25 Si
30	internetempleo.com	Publisuites		34	26	1,30769231	15 Si
32	netytec.com/	Leolytics		33	38	0,86842105	14 Si
33	emprendedores2020.es/	Leolytics		33	46	0,7173913	14 Si
38	solomarketing.es/	Leolytics		30	32	0,9375	11 Si
40	solomarketing.es	Publisuites		28	29	0,96551724	9 Si
45	muypymes.com/	Leolytics		25	34	0,73529412	6 Si
46	mmoblog.com	Publisuites		24	21	1,14285714	5 Si
49	jordiojob.com/	Leolytics		24	37	0,64864865	5 Si
53	redactorfreelance.com	Publisuites		22	23	0,95652174	3 Si
62	blog-seo.com/	Publisuites		20	30	0,66666667	1 Si
63	miposicionamientoweb.es/	Publisuites		20	33	0,60606061	1 Si
68	jusetassias.es	Publisuites		19	23	0,82608696	0 Si
71	marketingwebmadrid.es	Publisuites		19	24	0,79166667	0 Si
76	marketing4ecommerce.net/	Leolytics		18	33	0,54545455	-1 Si
79	expertosnegociosonline.com	Publisuites		17	24	0,70833333	-2 Si



Viabilidad

Todos los demás dominios no tenemos otro remedio que **comprobar la viabilidad** de que nos enlacen de **forma manual**.

Si, es un currazo pero merece la pena.

Consejos:

- ¿Tienen formulario contacto?
- ¿Tiene enlaces externos?



Viabilidad

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	dominio	Fuente	TF	CF	SPAM	Calidad	Contacto?	Enlaces externos	Viabilidad-T
7	marketingdirecto.com/	Leolytics		64	48	1,33333333	45		Si
22	elblogdegerman.com/	Leolytics		44	37	1,18918919	25		Si
30	internetempleo.com	Publisuites		34	26	1,30769231	15		Si
32	netytec.com/	Leolytics		33	38	0,86842105	14		Si
33	emprendedores2020.es/	Leolytics		33	46	0,7173913	14		Si
34	guia-buscadores.com	competidor Enae		32	29	1,10344828	13	Si	Si
38	solomarketing.es/	Leolytics		30	32	0,9375	11		Si
40	solomarketing.es	Publisuites		28	29	0,96551724	9		Si
45	muyypymes.com/	Leolytics		25	34	0,73529412	6		Si
46	inmoblog.com	Publisuites		24	21	1,14285714	5		Si
49	jordjob.com/	Leolytics		24	37	0,64864865	5		Si
53	redactorfreelance.com	Publisuites		22	23	0,95652174	3		Si
55	puomarketing.com	allintitle:marketing dig		22	29	0,75862069	3	Si	Si
62	blog-seo.com/	Publisuites		20	30	0,66666667	1		Si
63	miposicionamientoweb.es/	Publisuites		20	33	0,60606061	1		Si



¿Afinidad?



Afinidad puromarketing.com

Analizamos el contenido del dominio con Screaming Frog (Custom Extraction)

Extract selected elements of internal HTML pages. See our [User Guide](#) for examples. The results can be seen in the **Custom** Tab in the **Extraction** filter.

Contenidos x XPath /html/body/div/div x ✓ Extract Text

Extractor 2 x

Aunque parecía que las cosas habían llegado a un punto culminante hace ya una semana, lo cierto es que la cuestión ha ido creciendo...
Todo en Marketing y Ventas es un embudo de conversión, es decir, un viaje o camino de información y decisión de los consumidores d...
Quien haya entrado alguna vez en una juguetería, sabrá de lo que se habla cuando se dice que las marcas y las empresas cuentan co...
La compañía CompuMark, ha dado a conocer las conclusiones de una encuesta sobre el impacto que las infracciones de las marcas r...
La convergencia de GDM y Box Publicidad en una nueva empresa, cuya identidad corporativa se presentará oficialmente en las próxim...
Las tiendas tradicionales tienen muchos problemas que nos son conocidos, pero hasta ahora no habíamos hablado de la percepción q...
Lo que ocurre en los medios de comunicación es algo muy importante para las marcas, ya que de lo que ellos hacen y de cómo ellos ll...
Tras un Proceso de Revisión de Agencia Creativa, coordinado por Grupo Consultores, *S,C,P,F... seguirá trabajando para BMW y Sra...
Steve Jobs no inventó el teléfono móvil. De hecho, los móviles ya existían mucho antes de que él se lanzase a la conquista del merca...
¿Cuáles son las marcas más valiosas del mundo? Esa es una de las preguntas recurrentes que se hacen los responsables de tomar d...
La compañía de software Sage ha valorado las tendencias tecnológicas que los Reyes Magos han dejado a las pequeñas y medianas ...
Uno de los elementos que ha quedado bastante claro en los últimos años que ha ido cambiando de forma recurrente ha sido el comerc...
Redbilly, compañía especializada en crear y desarrollar soluciones globales de alta complejidad en entornos digitales, ha realizado un ...
Una de las reglas que suelen repetirse entre quienes llegan a una redacción de un medio online es que los contenidos que triunfan so...
Si hay algo en los últimos tiempos que se ha convertido en recurrente en las estrategias de las marcas y en las listas de lo que estas n...
Utilizar los datos en tiempo real para conseguir la interacción del cliente, gestionarios de manera individualizada en un entorno cada v...
¿Se puede hablar todavía de oportunidades perdidas en internet? Lo cierto es que, a primera vista, se puede caer en la tentación de p...
Grandes noticias para los amantes de los memes: Twitter ha anunciado que empezará a aceptar y a mostrar en los tuits, desde hoy ...
Facebook y Google son los grandes ganadores del mercado de la publicidad en Internet. Google ha sido el nombre dominante durante...
Si hay un grupo demográfico con el que las marcas y las empresas se han obsesionado ese es, sin lugar a dudas, el de los millennials...
La plataforma líder en usuarios registrados se ha convertido en una vía rápida y efectiva para facilitar el registro a servicios online tales...
Los colores son uno de los elementos que añaden o quitan significado a cualquier mensaje. No es lo mismo usar el color azul que el c...
Las características del IPAD de Apple y las tablets de la competencia, se han convertido en un entretenimiento ideal y un gran dispositi...
Una de las cosas que Facebook hace de forma recurrente (y con las que hunde un poco más en la miseria del alcance orgánico a mar...



Afinidad

Creamos nube palabras con <https://worditout.com/word-cloud/create>



Afinidad

Hacemos lo mismo pero con los **títulos del dominio**



























Hacemos lo mismo pero con los títulos del dominio



Afinidad

Visibilidad en Buscadores

Palabra clave	Posi...	URL	Tráfico	Competencia
search marketing	1	www.puromarketing.com/10/4069/tendenc...		
la importancia del marketing	1	www.puromarketing.com/27/9013/importa...		
puro marketing	1	www.puromarketing.com/		
importancia marketing	1	www.puromarketing.com/27/9013/importa...		
puromarketing	1	www.puromarketing.com/		
marketing tradicional	1	www.puromarketing.com/44/15566/diferen...		
ideas de marketing	1	www.puromarketing.com/44/13012/ideas-...		
el plan de marketing busca	1	www.puromarketing.com/13/19060/para-si...		
ideas marketing	1	www.puromarketing.com/44/13012/ideas-...		
elementos del marketing	1	www.puromarketing.com/13/18679/eleme...		
estrategia marketing digital	1	www.puromarketing.com/13/15737/para-e...		
marketing roi	1	www.puromarketing.com/10/18129/para-c...		



Afinidad

Visibilidad en Buscadores



Afinidad

Visibilidad en Buscadores



Análisis

puromarketing.com > antoniofmunoz.com

SPAM: $22/29 = 0.75$ (Bajo)

Calidad: $22/19 = 1.15$ (Buena)

Contenido: Marketing, Online, Digital

Visibilidad: Marketing, Online, publicidad, Digital

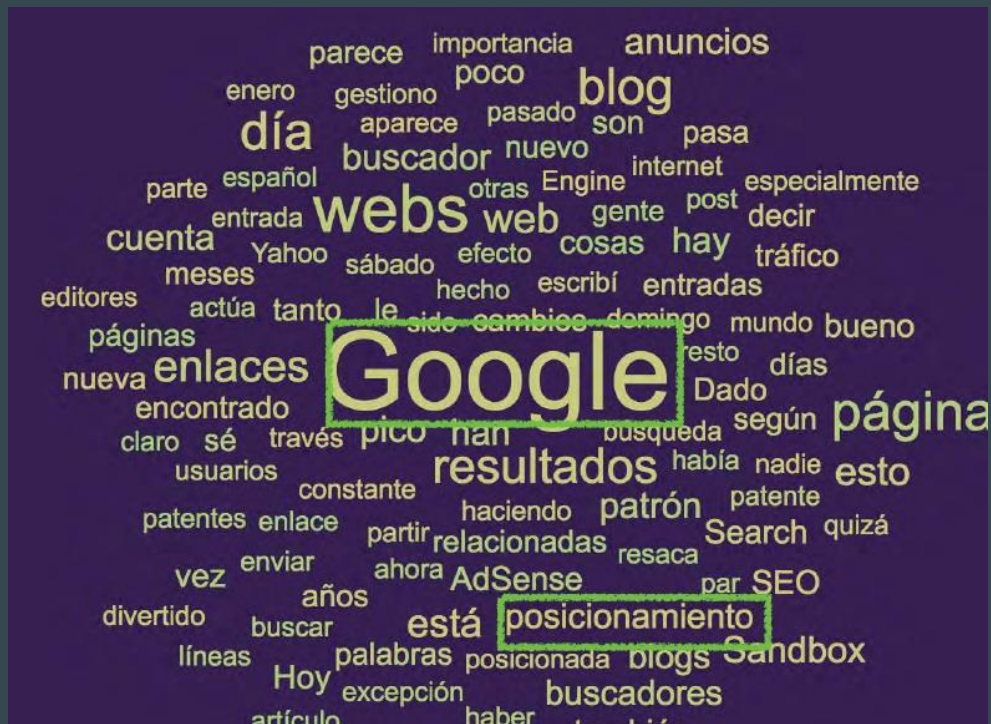
Anchor: Marketing, Online

Afinidad ALTA



Afinidad guia-buscadores.com

Analizar contenido del dominio



Afinidad

Anchor enlaces



Análisis

guia-buscadores.com > antoniofmunoz.com

SPAM: $32/29 = 1.10$ (Bajo)

Calidad: $32/19 = 13$ (Alta)

Contenido: Google, Posicionamiento

Visibilidad: Sin relación

Anchor: Sin relación

Afinidad BAJA



La gestión

Separa

- Sitios con afinidad y calidad alta
- Sitios con afinidad alta y calidad media

Define estrategia

- Enlaces mensuales
- Presupuesto mensual
- Varía el tipo de enlaces entre la separación anterior
- Define el anchor de la url de destino en base a la afinidad y varía el anchor



La gestión

Descarta

- No entran en el presupuesto
- No contestan o no quieren enlazarte
- Afinidad baja



MUCHAS GRACIAS!!

Antonio Torres



WORDCAMP
BILBAO
2018



@atowersg | @hostingyyps

WordCamp Bilbao