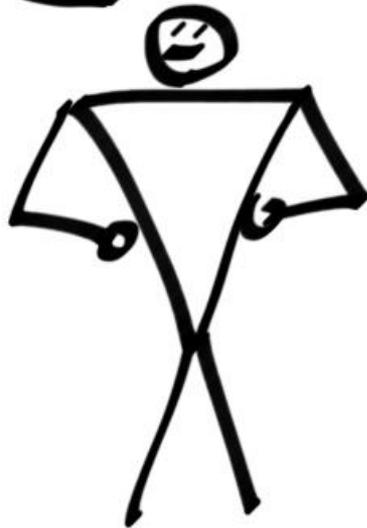


3 horas de
GROWTH HACKING = RESULTADOS
SEO



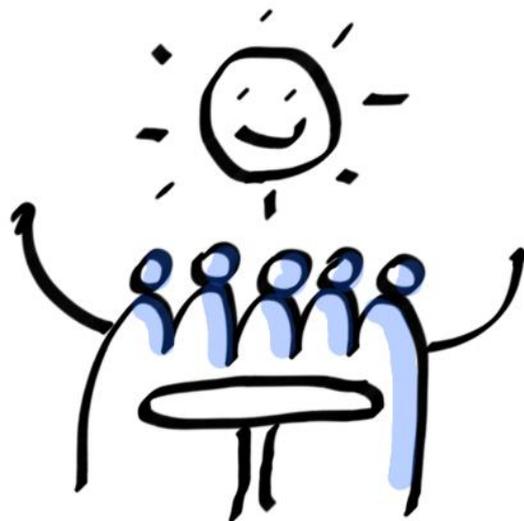
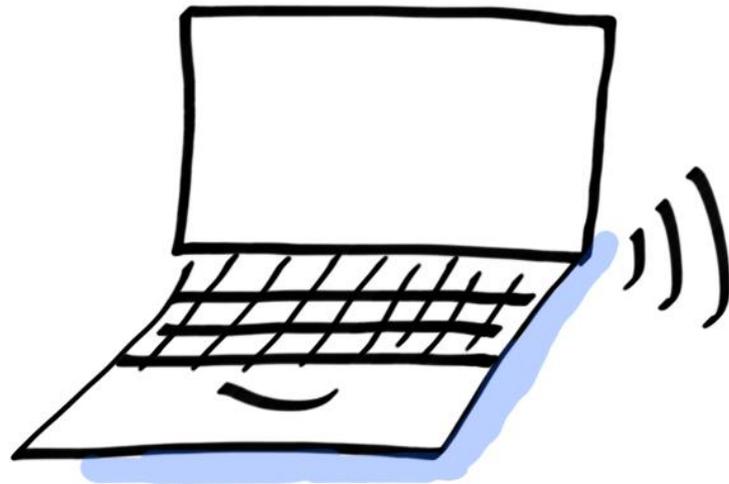


Andoni Martin

- Resp CCASA Unidad Gestión del Servicio
- Bloguer
<https://urtanta.com>
- @urtanta
- LinkedIn

Antes de empezar

- Si has traído ordenador
 - Visita urtanta.com/wordcamp-bilbao
- Si no lo has traído
 - Disfruta del espectáculo

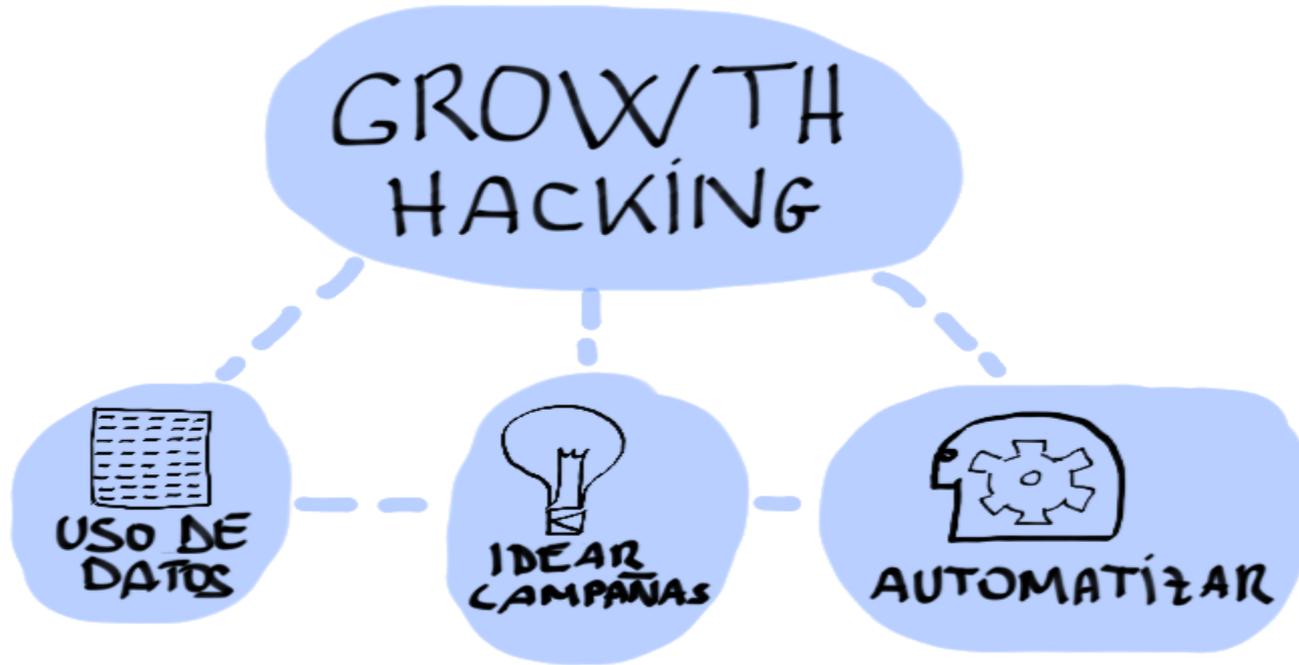


Índice

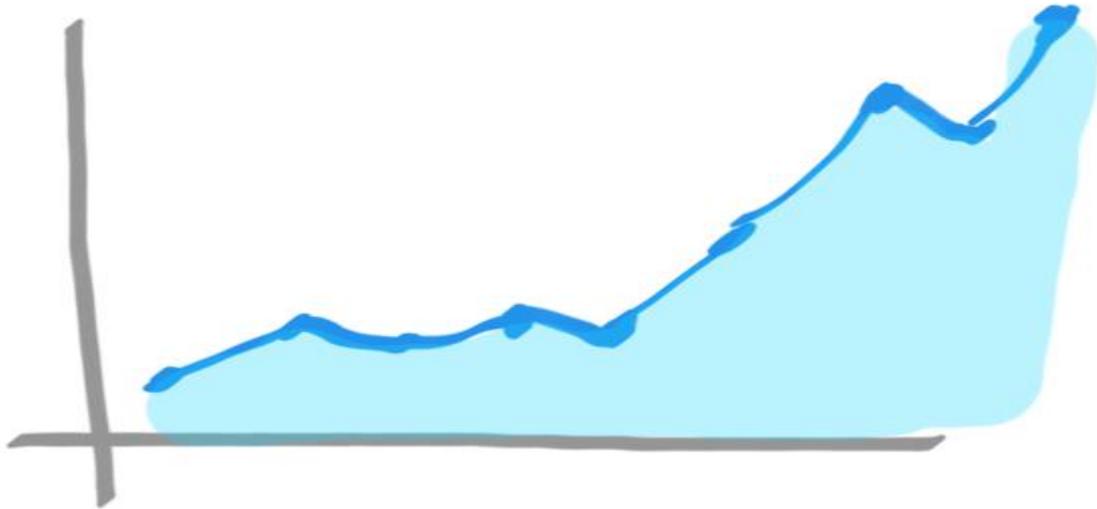
1. Qué es Growth Hacking SEO
2. Lo Básico del SEO en WordPress de pasada
3. Herramientas necesarias
4. Iteraciones



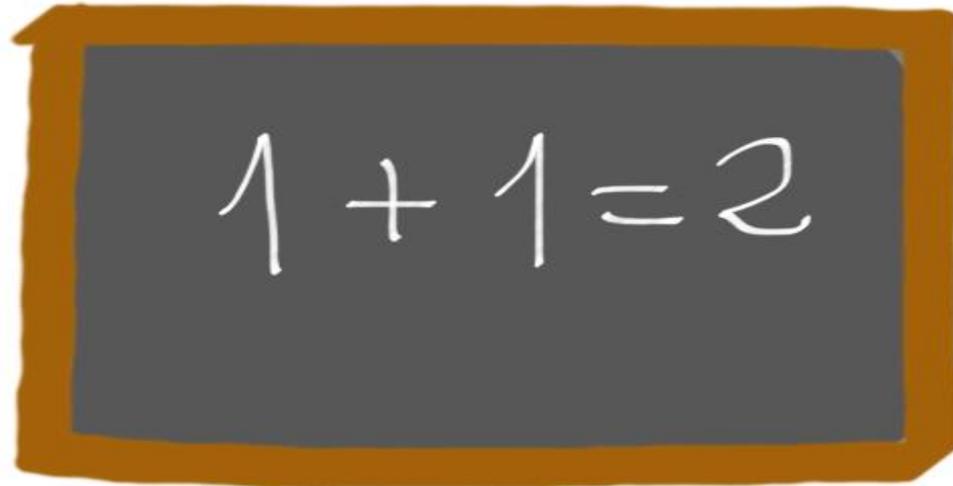
Growth Hacking



Traducido...

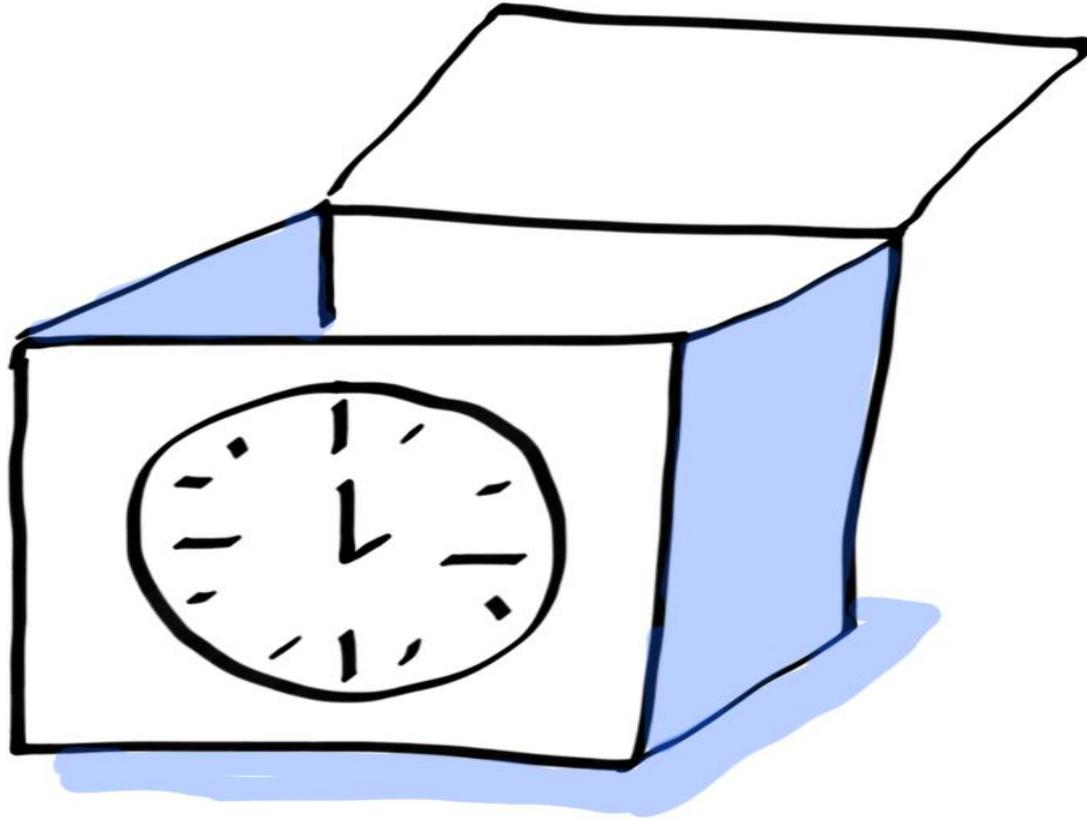


Pasos previos...



LO BÁSICO DEL SEO EN WORDPRESS
<https://urtanta.com/wordpress-seo/>

Time-Boxed



Objetivo

- Aumentar con muy poco esfuerzo (3 horas) las visitas
- Aprender de la experiencia
- Ahorraros dolores de cabeza

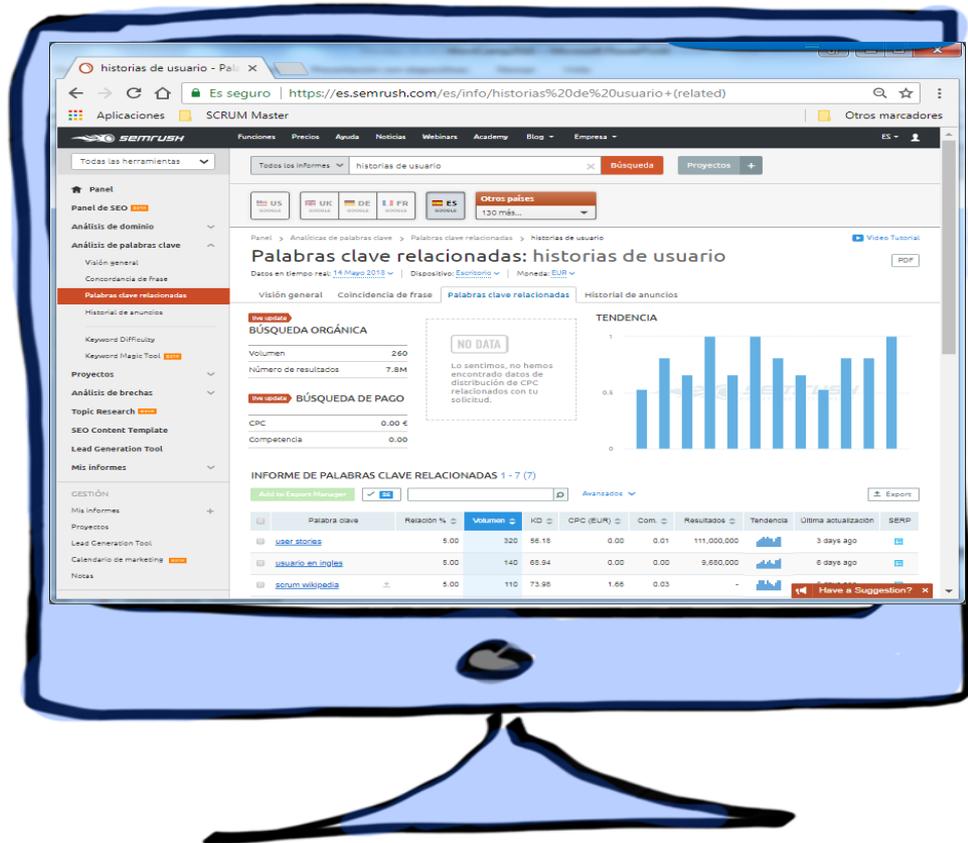




Herramientas de Apoyo



SEM RUSH
COMPETITIVE INTELLIGENCE





Google AdWords

@adwords



Starting next week, we're helping speed up your AdWords experience by automatically deactivating accounts that don't have spend in the last 15 months. If you still need access to these accounts, you can reactivate them at any time in AdWords. Learn more: goo.gl/KDSbbT

[Traducir del inglés](#)

20/3/18 21:30

77 Retweets 80 Me gusta



Twittea tu respuesta

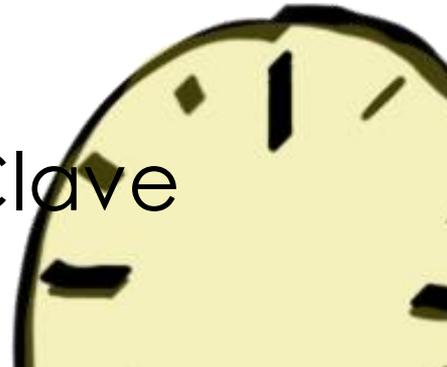


Últimas noticias

Adwords avisa de la cancelación de cuentas que no inviertan dinero

Tiempo!

- Tienes claro sobre qué escribes?
 - Temática
 - Explicas cosas (viajes, productos) o describes recetas?
- ¿Cómo te buscarías?
- Excel/Pestaña Listado palabras Clave

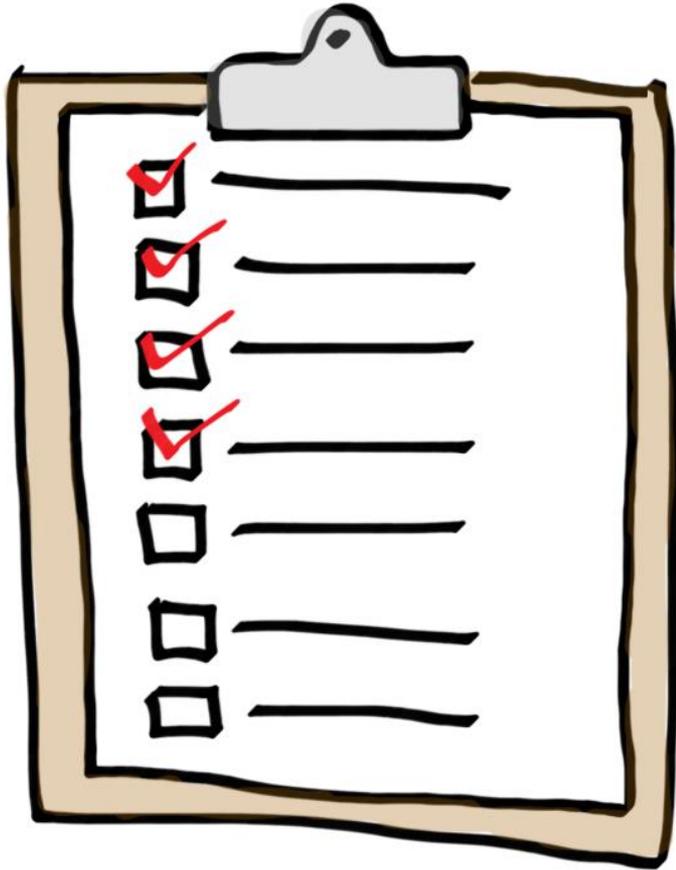


Competencia

Utiliza el buscador con tu primer listado y mira el SERP

Excel/ Pestaña Listado webs de referencia





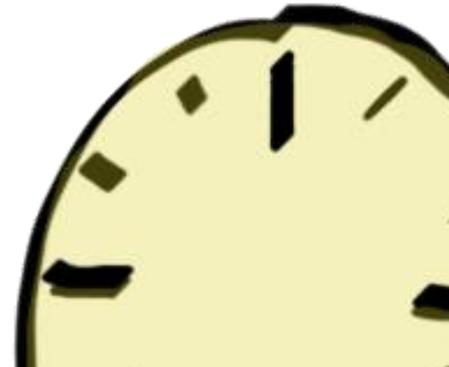
Priorizar

Listado de 1000
palabras clave?

Búsquedas x Dificultad

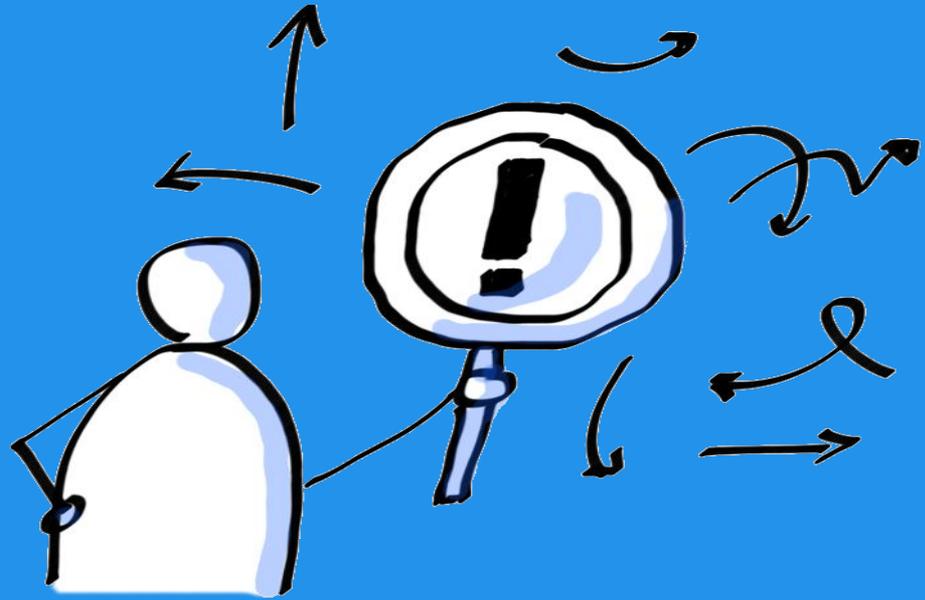
Consumido...

15 minutos



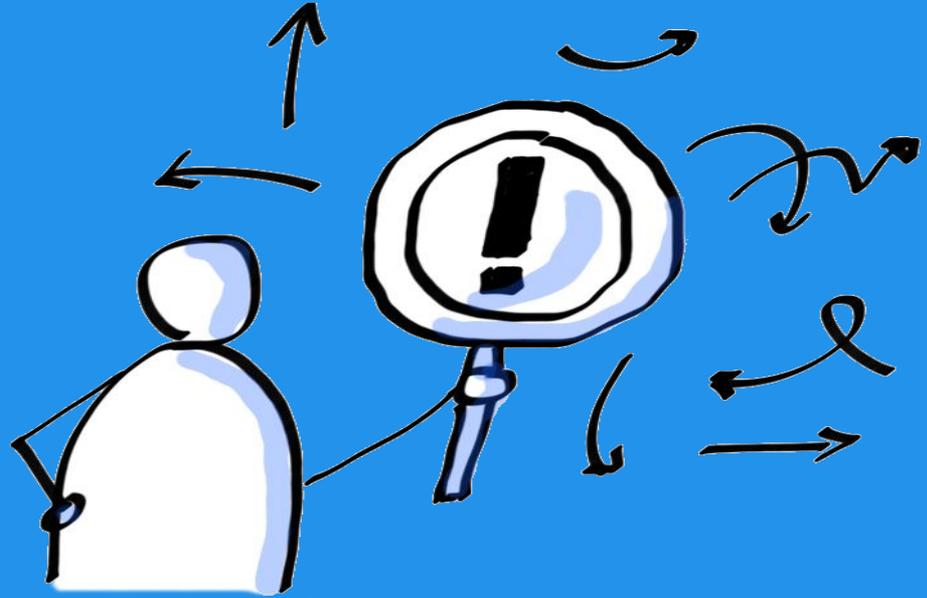
FOCUS

- Una palabra clave
 - En mi caso
Historias de Usuario
- El SERP
- El Long Tail



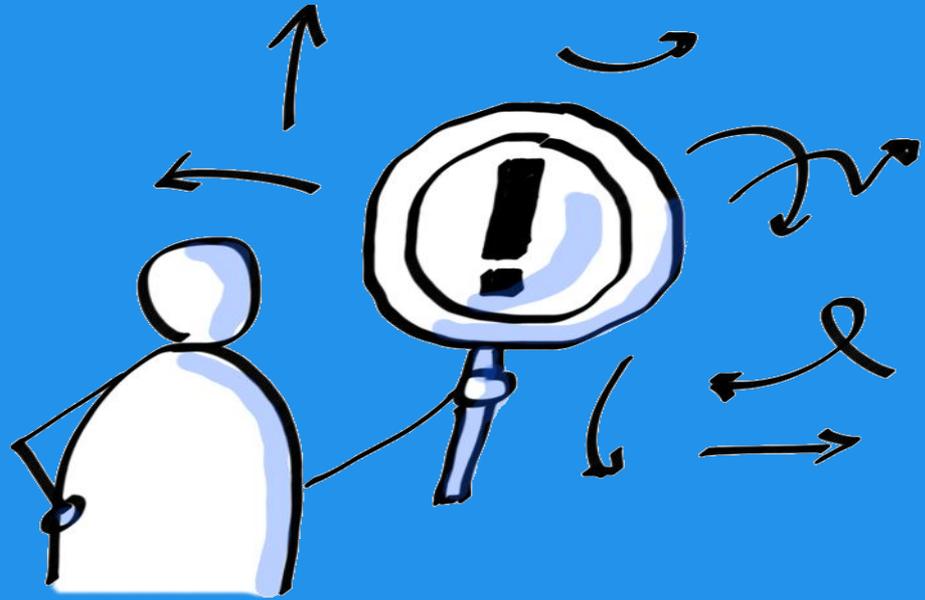
FOCUS

- Una palabra clave
- El SERP
 - Describen el concepto
 - Ejemplos y plantillas
- El Long Tail



FOCUS

- Una palabra clave
- El SERP
- El Long Tail
 - Historias de usuario plantillas
 - Historias de usuario ejemplos

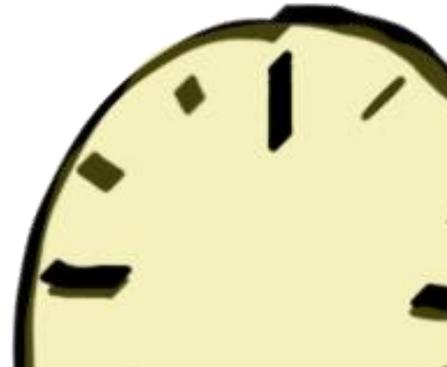


Consumido...

15 minutos

15 minutos

30 minutos



Iteraciones

- Mejora cada página/post
 - Optimiza imágenes
 - Adapta texto y la visualización a móviles o Desktop
 - Amplía recursos lingüísticos

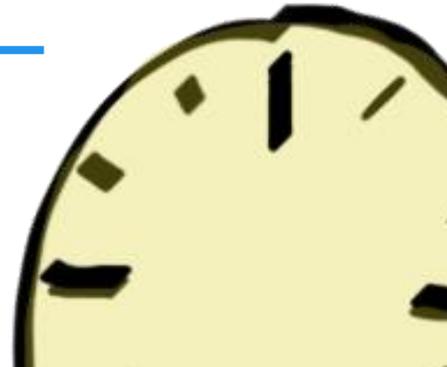
Consumido...

15 minutos

15 minutos

30 minutos

60 minutos



Segunda palabra Clave

- Relacionada con la primera
- Repite el proceso
- Genera enlaces entre contenido
- Promociona tu web

Consumido...

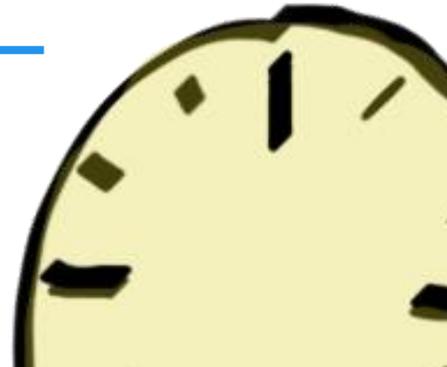
15 minutos

15 minutos

30 minutos

30 minutos

90 minutos



Periódicamente actualiza

- Súmale imágenes
- Cambia textos
- Amplia secciones
 - Cuenta más experiencias
 - Describe con mayor detalle
- Utiliza tus redes sociales
- Genera Enlaces entrantes



Consumido...

15 minutos

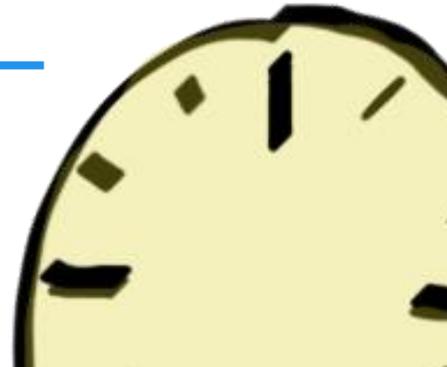
15 minutos

30 minutos

30 minutos

30 minutos

120 minutos



3ª y 4ª palabra Clave

- Relacionada con la primera
- Repite el proceso
- Genera enlaces entre contenido
- Promociona tu web

Espera que la araña actúe

Consumido...

15 minutos

15 minutos

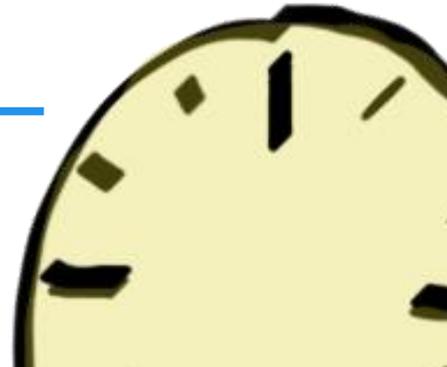
30 minutos

30 minutos

30 minutos

30 + 30 minutos

180 minutos



Dudas sobre mi experiencia

- Contrastamos con la tuya